

## Resultaten mini-onderzoek zwembadbezoek

Regelmatig wordt gevraagd naar trends in bezoekersaantallen. Deze trends zijn relevant voor de branche, maar ook voor de individuele manager. Om snel en eenvoudig een beeld te kunnen krijgen heeft het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ een registratiesysteem ontwikkeld. Recent is de zwembaden, die via een klantcodenummer verbonden zijn aan het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ, gevraagd om mee te doen aan een mini-onderzoek. De zwembaden konden aangeven hoe hoog de procentuele stijging of daling was van het zwembadbezoek in 2006 ten opzichte van 2005. In het onderzoek is een uitsplitsing gemaakt naar recreatieve activiteiten, doelgroepactiviteiten en zwemles. Onder recreatieve activiteiten wordt onder andere verstaan: vrij zwemmen, banen zwemmen en gezinszwemmen. Aquasporten, MBvO en babyzwemmen vallen onder de doelgroepactiviteiten. Onder zwemles wordt verstaan: particuliere lessen, spoedcursussen en privélessen. Schoolzwemmen wordt hieronder niet gerekend.

### Resultaten

Het totaal aantal bezoekers is in 2006 licht afgenomen ten opzichte van 2005. De recreatieve activiteiten liepen terug met 1,24% evenals de doelgroepactiviteiten met 2,35%. Doordat het totaal aantal deelnemers aan zwemlessen steeg met 2,17% werd de neerwaartse trend doorbroken. Over de toekomst zijn de zwembadmanagers positief gestemd. Voor 2007 verwacht men een totale groei van 2,17%. Men verwacht met name meer bezoekers te trekken voor de recreatieve en doelgroepactiviteiten. Voor de zwemlessen verwachten de zwembadmanagers een lichte daling.

### Relatief bezoek 2006 – 2005

Totaal	- 0,89%
Recreatieve activiteiten	- 1,24%
Doelgroepactiviteiten	- 2,35%
Zwemles	+ 2,17%

### Verwachting Bezoekersontwikkeling 2007

Totaal	+ 1,45%
Recreatieve activiteiten	+ 1,65%
Doelgroepactiviteiten	+ 3,34%
Zwemles	- 0,06%

### Respons

Aan het onderzoek deden 67 zwembaden mee verdeeld over heel Nederland. In totaal hadden circa 800 zwembaden deel kunnen nemen aan het onderzoek dat werd gepubliceerd in de Nieuwsbrief van maart 2007 en op de website [www.npz-nrz.nl](http://www.npz-nrz.nl). De respons komt daarmee op circa 8,5%. Ronald ter Hoeven, directeur van het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ, is ondanks de matige respons tevreden. “Wij houden een dergelijk onderzoek voor het eerst. We weten dat zwembadmanagers een grote behoefte hebben aan cijfermateriaal, maar weten ook dat er een vrees is om gegevens prijs te geven. Dit is een spanningsveld. We hopen dat deze vrees de komende jaren afneemt en dat meer zwembadmanagers deel gaan nemen aan dit soort onderzoeken, zodat er meer inzicht komt in de bezoekcijfers van zwembaden”.

### **Verrassende uitkomst**

Het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ vindt de uitkomsten van het onderzoek verrassend. “Het beeld dat wij hadden, was dat de recreatieve activiteiten langzaam teruglopen en dat de doelgroepactiviteiten groeien. Dit blijkt echter niet uit het onderzoek”, aldus Ronald ter Hoeven. “Vooral de terugloop in het aantal bezoekers voor doelgroepactiviteiten vinden wij opvallend. Het is de uitdaging voor de totale branche om de komende tijd activiteiten aan te bieden die nog meer aansluiten bij de behoeften van de moderne klant. Ondanks de lichte daling in 2006 ten opzichte van 2005 zijn de zwembadmanagers positief gestemd over de ontwikkelingen voor 2007. De reden van dit optimisme is ons niet bekend. Daar hebben wij in het onderzoek niet naar gevraagd. De zwemlessen scoren traditioneel goed en weten nog steeds meer bezoekers te genereren. De verwachte daling volgens de zwembadmanagers zien wij vooralsnog niet optreden. Op basis van de demografische ontwikkelingen is deze daling op de middellange termijn echter wel te verwachten”.